

Un outil révolutionnaire pour le monde de la communication

PREMIÈRE EN SUISSE ► ComtoGether, la plate-forme qui simplifie le processus des appels.

Que ce soit pour trouver de nouveaux partenaires, ou simplement pour disposer d'un intranet sécurisé avec ses prestataires habituels, comtoGether permet de poster un «brief» complet sur une place d'appels d'offres sécurisée en quelques clics. L'appel d'offres est transmis aux prestataires sélectionnés, qu'il s'agisse de partenaires choisis ou d'un grand nombre de créatifs indépendants pour une recherche d'idées plus large.

Une utilisation simple

Un seul envoi sur un seul support et dans un seul format: comtoGether permet d'obtenir des offres variées de manière simple grâce à une interface ergonomique. Autre intérêt important, comtoGether représente une mémoire de travail pour les entreprises: la plate-forme permet de classer les prestataires et de garder un historique des projets menés.

Tous les domaines relatifs à la communication, au marketing et aux médias sont représentés. Des acteurs dans la publicité traditionnelle et interactive, des agences médias, des prestataires de communication événementielle et de publicité par l'objet, des imprimeurs, des traducteurs, des photographes, ou encore des acteurs dans des domaines de pointe comme l'imagerie 3D ou les applications pour iPhone, sont prêts à répondre à toutes les demandes postées sur la plate-forme.

Les prestataires de services aussi

Pour les prestataires, un compte sur comtoGether constitue une vitrine sur une nouvelle place d'appels d'offres. Ils peuvent y trouver de nouvelles relations d'affaires ou simplement des mandats accessoires pour occuper des ressources inutilisées. comtoGether évite la perte de temps et les frais relatifs au démarchage traditionnel et permet aux agences de ne plus rater d'appels d'offres. Le système de notation fournit aux agences des statistiques précieuses pour un diagnostic en temps réel de leurs forces et faiblesses.

Utilisation gratuite pendant quelques mois encore

L'utilisation de la plate-forme est gratuite pendant la version bêta du site qui devrait durer jusqu'à fin décembre. Pour profiter de ces services, il suffit de se rendre sur le site www.comtogether.com et de s'inscrire, soit en tant qu'entreprise afin de poster des appels d'offres, soit en tant qu'agence afin d'y répondre.

En savoir plus, www.comtogether.com